

Starkes Umsatz- und Ergebniswachstum in Q1 2005/2006

- Umsatz wächst mit 28,7 Prozent
- EBIT auf 2,0 Mio. Euro mehr als verdoppelt
- Umsatz mit SafeGuard-Lizenzen um 75,8 Prozent gesteigert
- Projektgeschäft Transaction Security erzielt Großauftrag

Oberursel, 17. November 2005 – Nach Bekanntgabe der vorläufigen Ergebnisse am 26. Oktober 2005 legt Utimaco heute die endgültigen Ergebnisse für das erste Quartal (Juli bis September) des aktuellen Geschäftsjahres 2005/2006 (Juli 2005 bis Juni 2006) vor. Der Spezialist für IT-Sicherheitslösungen konnte im ersten Quartal ein starkes Wachstum sowohl beim Umsatz als auch beim Ergebnis erzielen und hat insbesondere beim Lizenzgeschäft mit der SafeGuard-Produktfamilie erheblich zugelegt.

So wurde mit einem Konzernumsatz von 9,4 Mio. Euro der Umsatz des Vorjahresquartals (7,3 Mio. Euro) um 28,7 Prozent deutlich übertroffen. Der Auslandsumsatz wuchs mit 40,1 Prozent überproportional zum Gesamtumsatz auf 3,2 Mio. Euro (Vorjahr 2,3 Mio. Euro). Auch beim Ergebnis (EBIT) legte Utimaco mit einer Steigerung um 107 Prozent auf 2,0 Mio. Euro (Vorjahr 0,9 Mio. Euro) kräftig zu und konnte das Ergebnis pro Aktie auf 0,12 Euro (Vorjahr 0,04 Euro) verdreifachen.

Nach 3 Monaten wurde ein operativer Cash-flow in Höhe von 1,6 Mio. Euro (Vorjahr 1,5 Mio. Euro) erzielt. Mit einer Steigerung der liquiden Mittel im Berichtszeitraum um 0,7 Mio. Euro auf 23,0 Mio. Euro (30. September 2005) verfügt das Unternehmen über eine Bilanz mit beträchtlichen finanziellen Ressourcen.

Der Produktbereich Personal Device Security, der auf Software-Lösungen zum Schutz von Daten auf mobilen Endgeräten und in Netzwerken spezialisiert ist, steigerte den Umsatz um 48,5 Prozent auf 7,1 Mio. Euro (Vorjahr 4,8 Mio. Euro), wobei das Geschäft mit SafeGuard-Lizenzen mit 75,8 Prozent überproportional zulegen konnte.

Der Projektbereich Transaction Security, der auf die Absicherung von elektronischen Geschäftsprozessen spezialisiert ist, erzielte einen Umsatz von € 2,3 Mio. (inklusive eines Innenumsatzes von TEUR 114) und lag damit leicht unter dem Rekordergebnis des Vorjahresquartals von 2,5 Mio. (inklusive eines Innenumsatzes von TEUR 81). Der im Berichtszeitraum erzielte Großauftrag über € 2,6 Mio. für das Sicherheitsmodul CryptoServer hat bereits im ersten Quartal mit € 0,5 Mio. zum Umsatz beigetragen und wird in den nächsten 9 bis 12 Monaten vollumfänglich ergebniswirksam.

„Ich freue mich besonders über die sehr positive Entwicklung unseres Lizenzgeschäftes mit der SafeGuard-Produktfamilie. Dass wir in diesem Bereich mit unserer Produktstrategie führend sind, wurde in der neuesten Studie über den Markt für mobile Datensicherheit vom Marktforschungsunternehmen Gartner Research bestätigt. Wir wollen diese starke Position mit innovativen Lösungen weiter ausbauen“, so Martin Wülfert, CEO der Utimaco Safeware AG.

Die Ergebnisse des ersten Quartals 2005/2006 werden heute in einer Analystenkonferenz erläutert.

Utimaco Safeware AG ist einer der führenden Hersteller von professionellen Lösungen für die IT-Sicherheit. Von Utimaco entwickelte Sicherheitstechnologien und -lösungen schützen die elektronischen Werte von Unternehmen und Behörden vor unberechtigtem Zugriff und gewährleisten die Verbindlichkeit und Vertraulichkeit von Geschäftsprozessen sowie Verwaltungsabläufen in der elektronischen Welt. Der Geschäftsbereich Personal Device Security liefert Technologien und Lösungen zur Gewährleistung von mobiler Sicherheit in den Bereichen starke Authentisierung inkl. biometrischer Verfahren, Verschlüsselung und Integritätskontrolle. Die Produkte und Lösungen sichern Daten in Terminal Server- und Citrix-Umgebungen, auf PCs, Laptops und PDAs am Arbeitsplatz und beim mobilen Einsatz. Der Geschäftsbereich Transaction Security ist spezialisiert auf Sicherheitslösungen für E-Business, E-Government und E-Payment auf Basis eigener Technologien (Telekommunikations-Managementsysteme, Hardware-Sicherheitsmodule, Gateways für E-Mail-Sicherheit, Authentisierung und digitale Signaturen, Public Key Infrastructure und PKI-basierte Anwendungen).