

Utimaco legt Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2005/2006 vor

- Umsatz um 19,8 Prozent auf 41,7 Mio. Euro gesteigert
- Operatives Ergebnis (EBIT) um 50 Prozent auf 8,9 Mio. Euro verbessert
- Umsatz in der Region Amerika auf 6,7 Mio. Euro mehr als verdoppelt
- Positiver operativer Cash-Flow in Höhe von 11,4 Mio. Euro erzielt
- Dividende für das Geschäftsjahr soll 15 Cent je Aktie betragen

Oberursel, 25. September 2006 - Nach Bekanntgabe der vorläufigen Ergebnisse am 31. August 2006 legt Utimaco – The Data Security Company – heute die endgültigen Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2005/2006 (1. Juli 2005 bis 30. Juni 2006) vor. Das Unternehmen hat seine positive Geschäftsentwicklung auch im abgelaufenen Geschäftsjahr fortgesetzt und dabei sowohl den Umsatz als auch das Ergebnis deutlich gesteigert. Aufgrund der guten Gewinnsituation und des im Geschäftsjahr 2005/2006 erzielten positiven Cash-Flows in Höhe von 6,9 Mio. Euro (Vorjahr 5,9 Mio. Euro) werden Vorstand und Aufsichtsrat der über das Geschäftsjahr 2005/2006 beschließenden Hauptversammlung, wie per Ad-hoc vom 21. September 2006 vermeldet, die Ausschüttung einer Dividende von 15 Cent je Aktie vorschlagen.

Der Geschäftsbereich Personal Device Security, der auf Software-Produkte zum Schutz von Daten auf mobilen Endgeräten und in Netzwerken spezialisiert ist, steigerte den Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um 22,2 Prozent auf 32,6 Mio. Euro (Vorjahr 26,7 Mio. Euro). Dabei stiegen die Umsätze mit der SafeGuard Produktfamilie (Lizenzen und Wartung) überproportional um 25,8 Prozent auf 30,3 Mio. Euro (Vorjahr 24,1 Mio. Euro). Das Segmentergebnis erhöhte sich aufgrund der guten Entwicklung des margenstarken Lizenzgeschäftes und begünstigt durch eine gemäß IAS 38 deutlich höhere ergebnisentlastende Aktivierung selbst erstellter Software in Höhe von 3,9 Mio. Euro (Vorjahr 0,9 Mio. Euro) um 60% auf 11,7 Mio. Euro (Vorjahr 7,3 Mio. Euro).

Das Projektgeschäft mit Lösungen für Transaktionssicherheit wuchs um 10,9 Prozent auf 9,8 Mio. Euro (Vorjahr 8,8 Mio. Euro). Der darin enthaltene Innenumsatz betrug 0,8 Mio. Euro (Vorjahr 0,7 Mio. Euro). Der Segmentbeitrag betrug 2,6 Mio. Euro (Vorjahr 3,0 Mio. Euro).

Insgesamt wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 41,7 Mio. Euro erzielt (Vorjahr 34,8 Mio. Euro), was einem Umsatzwachstum von 19,8 Prozent entspricht. Besonders erfreulich entwickelte sich die Region Amerika (USA, Kanada und Südamerika), die den Umsatz auf 6,7 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr (3,0 Mio. Euro) mehr als verdoppeln konnte.

Das operative Konzernergebnis (EBIT) wurde um 50 Prozent auf 8,9 Mio. Euro (Vorjahr 5,9 Mio. Euro) gesteigert. Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 21,3 Prozent gegenüber 17 Prozent im Vorjahr. Der Gewinn je Aktie (EPS) betrug 0,55 Euro (Vorjahr 0,42 Euro).

Nach 12 Monaten wurde ein positiver operativer Cash-Flow in Höhe von 11,4 Mio. Euro (Vorjahr: 6,4 Mio. Euro) erzielt. Die liquiden Mittel haben sich im Berichtszeitraum um 6,9 Mio. Euro auf 29,2 Mio. Euro (Vorjahr 22,4 Mio. Euro) erhöht. Damit verfügt Utimaco über beträchtliche finanzielle Ressourcen, die eine solide Grundlage für ein weiteres erfolgreiches Wachstum bilden.

Für das laufende Geschäftsjahr 2006/2007 erwartet das Unternehmen weitere Umsatzzuwächse, gleichzeitig ist eine weitere Erhöhung der Entwicklungs- und Marketingaufwendungen zum Ausbau der Marktstellung geplant. Mit der Markteinführung der neuen Produktgeneration SafeGuard® Enterprise im ersten Quartal 2007 werden zugleich die ergebnisentlastenden Effekte aus der Aktivierung selbst erstellter Software entfallen. Die Gesellschaft erwartet dennoch eine stabile Ertragslage für das Geschäftsjahr 2006/2007.

Utimaco Safeware AG – The Data Security Company.

Utimaco ist ein weltweit führender Hersteller professioneller Lösungen für Datensicherheit in Unternehmen und Behörden. Die mehrfach ausgezeichneten Lösungen schützen Daten vor unberechtigtem Zugriff und Manipulation – bei der Speicherung auf mobilen Endgeräten, PCs und in Netzwerken, bei der Übermittlung an Geschäftspartner sowie bei der Verarbeitung in Geschäftsanwendungen. Mit mehr als drei Millionen Installationen ist SafeGuard® Easy die weltweit meistverkaufte Software zur Absicherung von Notebooks und PCs. Führend ist Utimaco auch beim Schutz elektronischer Transaktionen. In Deutschland beispielsweise sichern Utimaco-Lösungen über 90 Prozent aller kartenbasierten Zahlungssysteme.

Mit einem weltweiten Partnernetz und Niederlassungen in Europa, den USA und Japan unterstützt Utimaco ihre Kunden direkt vor Ort. Die Utimaco Safeware AG mit Hauptsitz in Oberursel bei Frankfurt ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (ISIN DE0007572406).

Weitere Informationen:

Utimaco Safeware AG

www.utimaco.de

Jutta Stolp, CIRO

Investor Relations

Tel.: +49 (61 71) 88 - 11 17

jutta.stolp@utimaco.de